



**GAL
TERRE
DI ACI**



**PIANO STRATEGICO
DELLA PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



**SVILUPPO
RURALE
SICILIA**
2023-2027



GAL Terre di Aci S. C. a r.l. via Lancaster n. 13 95024 Acireale (CT)
tel. 095.895386; 095.895111
Partita IVA e Codice Fiscale: 05401940878 N. REA: CT-363808
email: galterrediaciscarl@gmail.com pec: galterrediaci@pec.it
sito web: www.galterrediaci.com – addetto stampa: Mario Agostino

Prot. n. 614/U/GAL del 20/10/2026

COMUNICATO STAMPA

CNA Turismo Catania e GAL Terre di Aci portano la Sicilia autentica sui mercati internazionali: buyer da USA e Paesi Bassi alla scoperta del territorio

Con il progetto “Sicilia Autentica. Tra mare, vulcano e mito”, conclusosi nel fine settimana tra il 16 e il 18 ottobre, la sinergia tra CNA e GAL trasforma la promozione turistica in concrete opportunità commerciali per le imprese locali.

CATANIA / ACIREALE – Dalla valorizzazione del territorio alla creazione di nuove sinergie commerciali internazionali: è questo il cuore di “**Sicilia Autentica. Tra mare, vulcano e mito**”. L’iniziativa, promossa da **CNA Turismo Catania** in stretta collaborazione con il **GAL Terre di Aci**, ha rafforzato il posizionamento della destinazione sui mercati esteri, mettendo in rete le imprese della filiera e proponendo esperienze d’eccellenza legate all’identità locale.

Nell’ambito delle attività collegate al **TTG Travel Experience di Rimini**, il progetto ha visto lo svolgimento di un *fam trip* dedicato a **cinque primari tour operator provenienti da Stati Uniti e Paesi Bassi**. Accolti ad Acireale venerdì 16 ottobre, i buyer hanno seguito un itinerario immersivo pensato per far conoscere da vicino le eccellenze turistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio acese. L’analisi delle esigenze commerciali dei buyer ha evidenziato un interesse variegato e ad alto valore aggiunto che coinvolge, nell’ordine, il **mercato USA**, contraddistinto da fortissima apertura verso il turismo d’esperienza di fascia alta (*high-end*), i viaggi d’affari, il turismo congressuale e gli eventi aziendali; il **mercato Olandese**, caratterizzato da particolare attenzione per le strutture ricettive di charme, le proposte flessibili, le destinazioni autentiche e il cicloturismo; alcuni **segmenti chiave**, che vanno dalle vacanze *leisure* (individuali e di gruppo) al turismo culturale tra città d’arte e borghi, fino al segmento *wellness*, agli itinerari outdoor, al mare e all’enogastronomia.

L’obiettivo condiviso è superare il turismo di massa per proporre una destinazione integrata che unisca paesaggio, storia, produzioni tipiche e ospitalità di qualità, fondata sulla cooperazione tra le imprese del territorio.



**GAL
TERRE
DI ACI**



Finanziato
dall'Unione europea



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE
DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE
E DELLA PESCA MEDITERRANEA



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



SVILUPPO
RURALE
SICILIA
2023-2027



GAL Terre di Aci S. C. a r.l. via Lancaster n. 13 95024 Acireale (CT)
tel. 095.895386; 095.895111
Partita IVA e Codice Fiscale: 05401940878 N. REA: CT-363808
email: galterrediaciscarl@gmail.com pec: galterrediaci@pec.it
sito web: www.galterrediaci.com – addetto stampa: Mario Agostino

A coronamento del programma, i saluti del Sindaco Roberto Barbagallo e la giornata di domenica 18 ottobre, che ha visto il GAL Terre di Aci accogliere i buyer internazionali con un itinerario d'eccezione. Guidati dallo staff tecnico di CNA, con la partecipazione in prima persona del presidente provinciale CNA Turismo Catania **Agatino Castorina**, dallo staff del GAL e dalla voce narrante di **Rosario Consoli**, gli ospiti hanno visitato i tesori del Barocco acese e la Riserva Naturale Orientata della Timpa attraverso lo storico percorso delle "Chiazzette". L'esperienza è stata impreziosita da importanti momenti di animazione culturale e gastronomica, contraddistinti da **tradizioni artigianali**, con il supporto dell'associazione *Etna's*, con la quale la maestra **Tiziana Privitera** ha coinvolto i tour operator nella preparazione manuale della tipica granita al limone; da **eccellenze agroalimentari**, grazie ad **Enzo Pennisi** che ha illustrato le proprietà e la storia del *Cavolo Trunzo di Aci*, Presidio Slow Food ricchissimo di elementi nutritivi; da approfondimento di **arte e cultura popolare**, con il maestro **Giuseppe Marino (in arte Alosha)** che ha incantato i presenti dimostrando la disciplina del bastone siciliano ed esibendosi in un alta performance che ha messo in risalto le forme espressive del corpo. La giornata si è conclusa con un momento dedicato a **gusto e convivialità** al Palazzo del Turismo con due esclusivi *show cooking* realizzati all'interno della manifestazione "*I Colori del Gusto*".

*«Quest'iniziativa ha rappresentato un'immersione tra Barocco, natura e tradizioni: il trionfo della capacità di fare rete tra tutti i soggetti attivi del territorio - ha dichiarato **Anna Privitera**, Direttore del GAL Terre di Aci. - Ringrazio CNA Turismo Catania, in particolare nella persona del presidente provinciale CNA Catania, **Davide Trovato**, e del coordinatore provinciale CNA Turismo Catania, **Antonio Merenda**, per il coinvolgimento e tutti i partner, le associazioni e i maestri che hanno reso speciale e memorabile l'accoglienza dei buyer internazionali».*

Il progetto dimostra come l'unione tra istituzioni locali, categorie economiche ed eccellenze produttive sia la chiave vincente per presentare la Sicilia sui mercati globali in maniera competitiva, sostenibile e autentica.